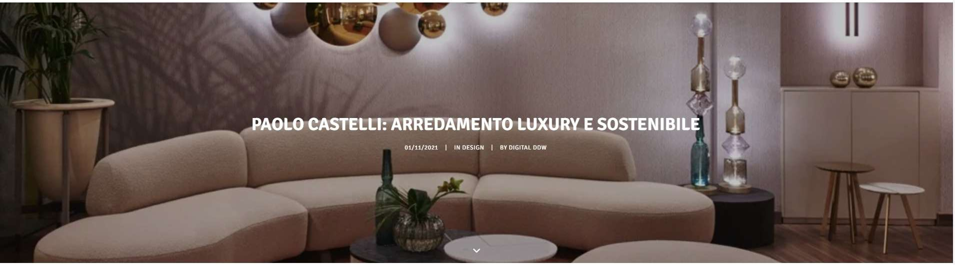


PAOLO CASTELLI: ARREDAMENTO LUXURY E SOSTENIBILE

01/11/2021 | IN DESIGN | BY DIGITAL DDW

Paolo Castelli, imprenditore, parla delle molte facce del settore dell'arredamento

Paolo Castelli, dinamico imprenditore, ha una lunga esperienza nella produzione di arredamento. Con PaoloCastelli spa, ha diversificato la produzione in diversi filoni, che portano avanti ciascuno un discorso diverso, e che nel complesso fanno di PaoloCastelli spa un'azienda moderna, con le idee molto chiare sul futuro.

Leggi l'intervista a Paolo Castelli #Designgoeson

Un'azienda dalle molte facce

Dove si colloca PaoloCastelli spa nel panorama dell'arredamento contemporaneo?

"Quando è nata PaoloCastelli spa, l'obiettivo era collaborare principalmente a progetti contract. Oggi, una fetta importante e interessante del nostro fatturato viene dai cantieri navali, un settore che sta funzionando molto bene. **PaoloCastelli spa è anche fornitore ufficiale di Fincantieri**, una collaborazione che richiede un grosso impegno, ma che regala grandi soddisfazioni, e soprattutto garantisce grosse commesse che durano anni.

Anche il settore contract continua ad assicurare commesse e lavori interessanti; in questo momento, per esempio, stiamo facendo un grosso intervento per la ristrutturazione del Marriott Hotel a Milano. Tuttavia, a volte le relazioni in questo settore sono un po' complesse. E con la pandemia sono

A Milano, torna Architect@Work 2021

Benvenuti ad
ARCHITECT@WORK

Speciale Cersaie 2021

I trend nella ceramica da rivestimento, 2021
15/10/2021

Cersaie 2021 e l'architettura
27/09/2021

Antoniolupi torna a Cersaie 2021
24/09/2021

Tessuto, il nuovo termoarredo di Cordivari Design
21/09/2021

Watertube, la nuova collezione di Rubinetterie Treemme
17/09/2021

Articoli popolari

Appuntamento al Salone del Mobile.Milano, dal 5 al 10 aprile 2022

Le fiere di design e arredamento: il nuovo calendario 2021/2022(sempre in aggiornamento)

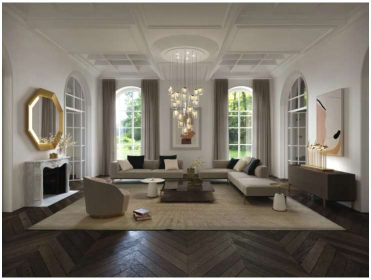
Il nuovo concorso per designer e architetti di Marmi e Graniti d'Italia

diventate ancora più complicate, a causa del fermo di molte attività nel settore dell'ospitalità. Avremo bisogno di un po' di tempo per tornare ai livelli pre-Covid, e potremmo approfittare di questa battuta d'arresto per rivedere alcune modalità di collaborazione, in un settore che sta diventando sempre più complesso da gestire."

Il Cafè Royal, a Parigi

"Infine, lavoriamo nel segmento consumatori, a cui dedichiamo la collezione **Inspiration, ispirata allo stile Art Déco**; la collezione **Greenkiss, che comprende arredamento di alto di gamma, ma sostenibile**, e la collezione dedicata a **Giorgio Morandi, che comprende soprattutto complementi e accessori.**"

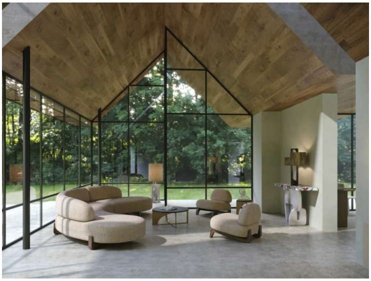
Scopri la collezione Greenkiss


La collezione Inspiration, di PaoloCastelli spa

Arredamento sostenibile: la tradizione vince

In che direzione va, oggi, il settore dell'arredamento?

"In questo momento, io vedo molte potenzialità per il futuro del settore dell'arredamento. Ci sono molte opportunità che ancora non sono state esplorate, sia per quanto riguarda la produzione sostenibile, sia per quanto riguarda le modalità di vendita. Con la nostra collezione Greenkiss, per esempio, abbiamo messo a punto una serie di prodotti di arredamento del segmento luxury, ispirati ai Maestri del design Italiano e francese degli anni Cinquanta e Settanta. Il **vero valore aggiunto della collezione Greenkiss, tuttavia, è nelle tecniche di costruzione, che abbiamo recuperato insieme ai nostri artigiani**."


La collezione Greenkiss, di PaoloCastelli spa

"Per rendere bruniti i piedini di legno degli imbottiti, per esempio, si cuociono nell'aceto; su altri mobili si fanno trattamenti con olio; e nella collezione **Greenkiss, disegnata con Hubert de Malherbe e Thierry Lemaire, usiamo solo legni certificati FSC**. Si possono fare molte cose, in quanto la produzione di arredamento luxury sostenibile non è ancora così diffusa, ci sono molte strade non ancora battute."

La prima casa modulare in legno A-FOLD in Francia: un design autentico

Ho.re.ca: la ripartenza del settore inizia da Host 2021

Magazine

Guarda la preview degli ultimi numeri delle nostre riviste!

ofARCH
156
SUSTAINABLE MOBILITY by UFO

SFOGLIA ABBONATI

Ultimi articoli

Il contributo delle donne nell'architettura contemporanea: l'esempio spagnolo
02/11/2021

Paolo Castelli: arredamento luxury e sostenibile
01/11/2021

Nasce Honesta, un nuovo marchio d'eccellenza italiano
29/10/2021

ADI Design Index 2021
28/10/2021

Design Shanghai 2021: la Cina e i nuovi talenti
27/10/2021

Design post

ADI Design Index 2021
28/10/2021

Design Shanghai 2021: la Cina e i nuovi talenti
27/10/2021

Geberit AquaClean: è tutta un'altra musica
25/10/2021

Vendere arredamento on line dopo la pandemia
22/10/2021

Terratinta Group: un'eccellenza nella terra delle eccellenze
21/10/2021

La collezione Greenkiss, di PaoloCastelli spa

"La nostra ricerca di sostenibilità, inoltre, si estende a tutta la filiera. Per esempio, abbiamo smesso di usare imballaggi di plastica, e usiamo solo imballaggi di cartone. Oppure, per alcuni progetti su misura, per esempio per gli showroom di moda, usiamo il legno di larice scartato da altri progetti; inoltre, applichiamo solo laccature all'acqua."

Scopri la collezione Greenkiss

Design e designer per il segmento luxury

Come cambierà il mercato dell'arredamento, nei prossimi anni?

"Penso che il futuro ponga diverse domande, soprattutto per quanto riguarda le modalità di vendita. Dal lato della produzione, l'azienda PaoloCastelli ha diversi programmi. Mi piacerebbe trovare un designer con cui sviluppare una nuova collezione, con un carattere ben definito, che delinei con chiarezza l'identità di PaoloCastelli spa nel segmento eleganza luxury. Dal punto di vista della vendita, il discorso è un po' più complesso. **Oggi è necessario confrontarsi con dinamiche di vendita del tutto nuove, che comprendono la presenza di un canale che fino a vent'anni fa non esisteva, internet.**"

Scopri la collezione dedicata a Giorgio Morandi

Lampade della collezione dedicata a Giorgio Morandi

"La potenza dirompente di questa nuovo media sta influenzando i comportamenti d'acquisto delle persone, ed è una cosa con cui bisogna confrontarsi. Infatti, da un lato è necessario essere presenti sui canali da cui arriveranno i prossimi clienti, quelli che oggi sono giovanissimi, e che in futuro compreranno arredamento. Dall'altro, **bisogna cominciare ad accettare che questi clienti non cercheranno brand consolidati, ma semplicemente prodotti che soddisfino le loro esigenze**. Una dinamica che comporta forme di comunicazione diverse, su cui bisogna lavorare molto."

La collezione Inspiration, di Paolo Castelli spa

Il futuro dell'arredamento: l'e-commerce

"Inoltre, anche se per il momento la quota di mercato di arredamento che si vende con l'e-commerce è ancora piuttosto ridotta, bisogna attrezzarsi per vendere on line. La nostra intenzione è di approcciare la vendita on line con una nuova collezione di accessori, pensiamo che sia il momento adatto."

La collezione dedicata a Giorgio Morandi, di Paolo Castelli spa

"Accanto all'e-commerce, sono diverse le iniziative che abbiamo intrapreso. La collezione **Seventyonepercent, per esempio, un progetto sviluppato con Iris Ceramica Group, sta andando molto bene**. Si tratta di un progetto che vede PaoloCastelli spa impegnata nella produzione di una collezione, in vendita negli showroom Iris Ceramica. Una soluzione win-win che soddisfa tutti."

Scopri la collezione Seventyonepercent, di PaoloCastelli spa con Iris Ceramica

La collezione Seventyonepercent, di PaoloCastelli spa con Iris Ceramica

"Infine, nei programmi futuri, potrebbe esserci un nuovo showroom a Milano. Lo spazio attuale, nella zona Brera, funziona bene, e siamo piuttosto soddisfatti, ma non escludiamo di trasferirci, se troviamo uno spazio che ci convince. Perché investire su internet è necessario, ma questo non significa abbandonare gli spazi fisici. **L'arredamento è un settore merceologico in cui molti clienti hanno ancora bisogno di "toccare" e vedere i prodotti da vicino, prima di decidere un acquisto, soprattutto se si tratta di beni dal costo importante."**

Lo showroom di Milano di Paolo Castelli spa, in zona Brera

Articoli correlati

02/11/2021

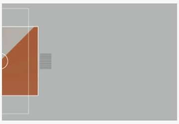
Il contributo delle donne nell'architettura contemporanea: l'esempio spagnolo

Guida Agli Eventi, Conferenze

29/10/2021

Nasce Honesta, un nuovo marchio d'eccellenza italiano

Design, Fuorisalone 2021



28/10/2021

ADI Design Index 2021

Design, Concorsi

© 2021 Design Diffusion. Tutti i diritti riservati